

Plutôt que la course au chiffre d'affaires, le groupe de transport privilégie une croissance maîtrisée de l'ordre de 3 % par an. Il se renforce aujourd'hui dans l'affrètement national et à l'international sans pour autant négliger son cœur de métier, la messagerie nationale.

Il est né en 1923 à Aubenas d'une petite entreprise de transport de bois. Aujourd'hui, près d'un siècle et deux générations plus tard, le groupe Mazet, qui a son siège à Montélimar, affiche 128 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 1 450 personnes, se classant ainsi au 46e rang parmi les transporteurs français et au 11e pour la seule messagerie nationale (transport de colis et palettes), sa spécialité. Car si cette dernière représente plus de 70 % de son activité, les autres métiers du transport sont bien présents et assurés au sein de l'entreprise : de l'affrètement national au transport maritime et aérien en passant par la messagerie internationale, le transport de lots et demi-lots, la logistique, le stockage et le métier de commissionnaire en douane. Parmi ces activités, deux font aujourd'hui l'objet d'une attention toute particulière : l'affrètement national et la messagerie internationale. « Ce sont deux domaines dans lesquels la demande et les besoins de nos clients sont forts. Cela représente des gisements importants de progression », explique Thierry Mazet, président du directoire du groupe familial éponyme depuis janvier 2007. Ainsi l'affrètement – qui rappelle-le consiste à enlever les marchandises chez un client pour les livrer à leur destinataire sans transbordement (changement de véhicule, de navire ou d'avion) – s'appuie désormais sur 18 bureaux en France, après les récentes ouvertures de Montargis (Loiret) et Rennes (Ille-et-Vilaine). Cinq autres vont être créés d'ici la fin de cette année et d'autres encore en 2017. À l'international, où Mazet est présent depuis 1989, le groupe a noué des partenariats avec une quinzaine de confrères sur toute l'Union européenne et les pays de l'Est jusqu'en Russie. Lui évitant ainsi d'installer bureaux ou filiales sur place. Une nouvelle équipe dédiée vient d'être constituée pour doper les ventes avec un objectif à terme de 10 % du chiffre d'affaires consolidé réalisé hors de l'Hexagone. Pour autant, le groupe n'entend pas négliger ce qui reste son cœur de métier, la messagerie nationale, autrement dit le transport de marchandises de 30 kilos à 3 tonnes. Après les récentes implantations de Salon-de-Provence et Pau, il

Mazet renforce ses pôles affrètement et international



Thierry Mazet, président du directoire du groupe familial éponyme

projettera deux nouvelles acquisitions cette année. « Notre objectif est de poursuivre le maillage du territoire national pour massifier les flux et réduire l'appel à la sous-traitance », précise le dirigeant. Un objectif qui n'a rien d'une course au chiffre d'affaires, mais constitue le meilleur moyen d'améliorer la rentabilité indispensable pour pérenniser les investissements – de l'ordre de cinq à six millions d'euros par an- dans le parc des 1 500 véhicules constamment renouvelé.

Le groupe Mazet en bref

ACTIVITÉ : transport, logistique, messagerie, international, maritime et aérien

CRÉATION : 1923 à Aubenas

IMPLANTATIONS : Montélimar (siège), 28 sites en France dont 2 en Drôme et un en Ardèche à Montélimar, Valence et Aubenas

CHIFFRE D'AFFAIRES : 128 M€ en 2015

EFFECTIFS : 1 450 salariés

RÉSULTAT NET : positif

RÉPARTITION DU CAPITAL : 100 % famille Mazet